



CHELSEA FC

©CHELSEA FOOTBALL CLUB 2023



INTRODUCTION



정식명칭 : Chelsea Football Club

창단년도 : 1905년

연고지 : 런던(풀햄), 잉글랜드

홈구장 : Stamford Bridge (40,834명 수용)

닉네임 : The Blues(더 블루스), The Pensioners (더 펜셔너즈)

슬로건 : Blue is the colour

엠블럼 변천



1905



1910-1952



1912



1952



1967



1986



2004

영국 프로축구 1부 리그인 프리미어리그에 소속된 프로축구 클럽으로, 1905년 건축가인 거스 미어스가 창단했다.

100년이 넘는 오랜 역사를 지닌 클럽으로, 프리미어리그 6회 우승, FA컵 8회 우승, 2011-2012, 2020-2021 챔피언스리그 우승, FIFA 클럽 월드컵 우승 등을 달성한 잉글랜드 1부 리그 최고의 팀중 하나이다.

한국 브랜드 삼성전자와 2004년부터 2015년까지 스폰서 계약을 한 것으로 유명하며, 현재자동차도 2018년부터 2022년까지 파트너십을 맺었다.

여성팀인 첼시 FC WOMEN에서 한국의 지수연 선수가 2014년부터 2022년까지 8년동안 활약하는 등 한국과도 인연이 깊은 클럽이다.



Brand Identity

Crest

첼시의 엠블럼은 팀의 상징색인 블루컬러를 기반으로 첼시시(市)의 문장에서 아이디어를 얻어 디자인되었다. 사자는 클럽 회장이자 첼시 자작이기도 했던 얼 캐드건 백작의 문장에서 인용했고, 2개의 장미는 잉글랜드를, 2개의 공은 축구를 상징한다.



Brand Identity

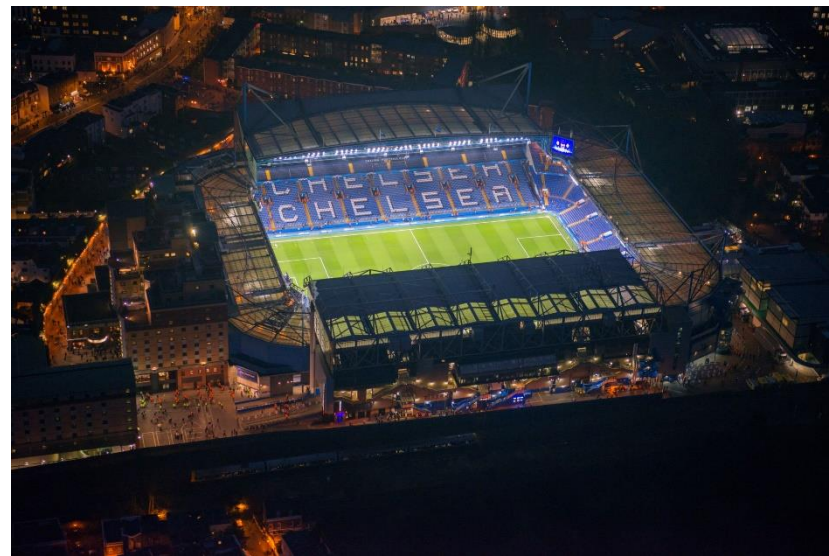
Stamford Bridge

1905년 첼시 FC 설립 당시부터 홈구장으로 쓰이고 있는 Stamford Bridge는 최대 수용인원이 40,834 명으로 영국에서 가장 유서깊은 경기장 중 하나이다.

1877년에 완공된 후 당시 London Athletic Club이 주로 사용하던 경기장이었으나, 1904년에 들어서 첼시 FC의 창립자인 거스 미어스와 그의 동생 조셉 미어스가 경기장을 사들인 후 재건축을 거쳐 1905년에 개장했다.

첼시 FC의 홈 86 경기 연속 무패 기록이 있는 경기장이다.

라이선시는 첼시 FC의 엠블럼은 물론, 선수 이미지와 구장 이미지를 사용할 수 있다.



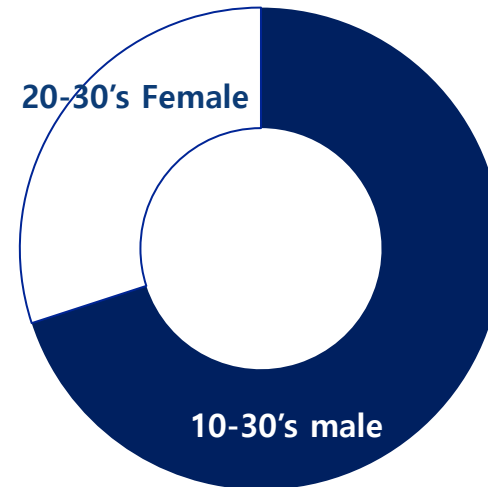
Marketing Point

#Sporty #Star Player #Active #Urban #Stylish

- 오랜 역사와 전통을 자랑하는 명문 클럽으로 두터운 팬층을 확보
- 세계적으로 라이선스제품에 대한 수요가 높은 글로벌 브랜드
- Age target: Core target : 10 -30대 남성 / Sub target : 0-10세 아동 / 20-30대 여성
- Football Club의 활동적이고 스포티한 이미지 강조
- Vital · Vigorous · Active · Athletic 이미지와 에너제틱한 스포츠맨십 문화 강조



Target Consumer



■ Core-Target □ Sub-Target

Licensed Products

Accessories



Licensed Products

Apparel



Licensed Products

Golf



Licensed Products

Baby / Kids



Licensed Products

Training



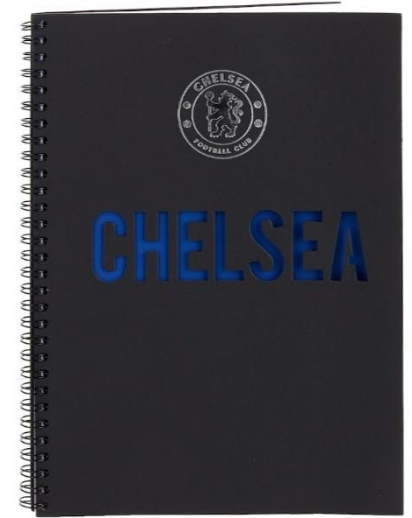
Licensed Products

Toy



Licensed Products

Home



Licensed Products

Drinkware



Licensed Products

국내 라이선싱 상품





(주)서울머천다잉컴퍼니(SMC)
서울시 강남구 남부순환로 351길 19 영빌딩 5층
Phone: 82 2 463-6132 / Fax: 82 2 463-6137